

REGULAMIN KONKURSU NA SPOT FILMOWY PRZECIWKO UZALEŻNIENIU OD INTERNETU, GIER KOMPUTEROWYCH, NADMIERNEGO KORZYSTANIA Z TELEFONÓW I KOMPUTERÓW

1. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu jest Wydział Edukacji, Urzędu Miejskiego w Bytomiu.

2. CEL

Celem konkursu jest przedstawienie problemu uzależnienia od internetu, gier komputerowych i nadmiernego korzystania z telefonów i komputerów.

3. UCZESTNICY KONKURSU

Kategorie konkursowe

- I grupa – uczniowie gimnazjum,
- II grupa – uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.

Niepełnoletni uczniowie mogą brać udział w konkursie wyłącznie za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Stosowna zgoda musi być wyrażona na piśmie w formie oświadczenia o odpowiedniej treści - wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Termin składania prac: 31.05.2016 r. do Wydziału Edukacji pok.116 (sekretariat).

Prace dostarczone po tym terminie nie wezmą udziału w konkursie.

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Bytomiu;
2. Prace są realizowane i zgłaszane zespołowo;
3. Gimnazjum lub szkoła ponadgimnazjalna biorąca udział w konkursie może zgłosić do udziału w konkursie max. 5 uczniów oraz przynajmniej jednego opiekuna (osoba dorosła), z tym że jeden zespół może zgłosić tylko jedną pracę;
4. W konkursie oceniane będą materiały filmowe (spoty), których przewodnim motywem będzie ukazanie problemu uzależnienia od internetu, gier komputerowych, nadmiernego korzystania z komputera lub telefonu komórkowego;
5. Spot nie powinien przekroczyć 60 sekund. Spoty trwające powyżej 60 sekund nie zostaną zakwalifikowane do konkursu;

6. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., w dobrej jakości, zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w jednym z formatów:
 - 1) AVI
 - 2) MPEG4
 - 3) WMV
7. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika konkursu;
8. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika konkursu;
9. Płyta ze spotem musi być opisana według załącznika nr 2 do Regulaminu i dostarczona wraz z oświadczeniem - zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział dziecka w konkursie (zał. nr 1);
10. Organizator decyduje o kwalifikacji prac do konkursu;
11. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów w trakcie wydarzeń związanych z prowadzeniem kampanii społecznej, a także na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych;
12. Zabronione jest przysyłanie na konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały;
13. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w konkursie, w tym spotów niezakwalifikowanych do konkursu;
14. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych spotów zgłaszanych do konkursu.

5. KRYTERIA OCENY I SKŁAD KOMISJI

- Oceny prac konkursowych dokona specjalnie wyłonione jury;
- Prace oceniane będą w skali od 1 do 5 pod względem:
 - a) zgodności z tematem,
 - b) czytelności przekazu,
 - c) oryginalności i kreatywności.

6. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 24 czerwca 2016 r.
- Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród rzeczowych odbędzie się w czasie podsumowania kampanii we wrześniu 2016 r.
- Najlepsze prace zostaną wykorzystane w kampanii społecznej prowadzonej przez Miasto Bytom;
- Organizator Konkursu gwarantuje przyznanie nagród rzeczowych oraz dyplomów dla zwycięzców za zajęcie I, II i III miejsca w każdej grupie wiekowej.

7. POZOSTAŁE USTALENIA

1. Do udziału w konkursie zostaną dopuszczone wyłącznie prace spełniające warunki regulaminu.
2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych personalnych uczestników konkursu na co uczestnicy bądź osoby reprezentujące uczestników wyrażają zgodę.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo odwołania, skrócenia lub przedłużenia czasu trwania konkursu.
5. Z chwilą przekazania prac konkursowych, przechodzą one na własność Organizatora, który bezpłatnie przejmuje autorskie prawa majątkowe do przekazanych prac.
6. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.