



Bonjour ZSGH

www.zsgh.bytom.pl

Wydanie VI/XXVII/2022/2023

Gazetka szkolna z wiadomości
ze świata turystyki i hotelarstwa



Wenecja ograniczy najem krótkoterminowy

Wenecja od kilku lat podejmuje działania, by uczynić turystykę w mieście bardziej zrównoważoną. Od dłuższego czasu wycieczkowcy nie mogą wpływać do portu w najstarszej części Wenecji, władze ogłosiły też zamiar wprowadzenia opłat za wstęp do centrum turystom przebywającym w Wenecji przez kilka godzin. W ostatnim czasie burmistrz tego ośrodka, Luigi Brugnaro, zapowiedział wprowadzenie kolejnych kroków w tym kierunku. Chce zająć się najmem krótkoterminowym. Opracowywane jest rozporządzenie, które ograniczy możliwości wynajmu lokali turystom. Właściciele będą mogli wynajmować apartamenty wakacyjne maksymalnie przez 120 dni w roku. Władze chcą w ten sposób przeciwdziałać wyludnianiu się historycznego centrum miasta i przywrócić je mieszkańcom. - Wenecja musi być miastem dla mieszkańców, studentów i tych, którzy żyją tu przez cały rok - argumentuje burmistrz. Zapowiada, że przepisy dotyczące najmu będą ściśle przestrzegane. Kto wynajmie lokal na maksymalny czas, może się spodziewać kontroli ze strony służb miejskich, które ustalą, czy nie wynajmuje przez pozostałe dni w roku.

Egipt wprowadza 5-letnie wize wielokrotnego wjazdu

W początkach tego roku minister turystyki i starożytności Egiptu, Ahmed Issa, poinformował o nowej strategii rozwoju turystyki w kraju. Egipt chce m.in. powiększyć bazę noclegową i zwiększyć liczbę odwiedzających. By zrealizować ten drugi cel władze kraju zdecydowały się na wprowadzenie zmian w polityce wizowej. W ostatnim tygodniu marca poinformowały o łagodzeniu zasad przyznawania wiz w odniesieniu do obywateli wybranych krajów, m.in. Irańczyków, Turków, Chińczyków i Hindusów. Najważniejszą zmianą jest jednak wprowadzenie wize wielokrotnego wjazdu ważnej przez 5 lat. Wiza ma kosztować 700 dol. Jak wyjaśniał Ahmed Issa, zostaje wprowadzona głównie z myślą o inwestorach i właścicielach nieruchomości, którzy mają siedziby poza Egiptem. Skorzystać z niej mogą również turyści. Obecnie podróżni z Polski udający się do Egiptu w celach turystycznych mają możliwość wykupienia wize jednorazowej (kosztującej 25 dol.) lub wielokrotnej (koszt 60 dol.), które pozwalają na przebywanie na terenie kraju do 30 dni.

Wiosną odżywają city breaki

Europejskie miasta to główny cel podróży klientów eSky wiosną tego roku. Najwięcej osób wyjedzie do Włoch, głównie do Rzymu i Mediolanu.

Do wiosennych podróży skłaniają nie tylko ładna pogoda, ale też dodatkowe wolne dni w kalendarzu. Na kwiecień przypada Wielkanoc, a osoby, które dobiorą jeden-dwa dni wolnego mogą wypocząć przez cztery albo pięć dni. Niecały miesiąc później przypada majówka – przy trzech dniach urlopu wypoczynek można wydłużyć do ponad tygodnia.

- W styczniu br. zanotowaliśmy ogromne zainteresowanie lotami wiosną, co przełożyło się na znaczący wzrost rezerwacji z datą wyjazdu w okresie marca-maja. Z pewnością zadziałał „odłożony popyt”, a także bardzo duża chęć podróżowania wśród Polaków. Co więcej, wzrost zainteresowania city breakami widzimy zarówno na poziomie rezerwacji lotniczych, jak i również pakietów city break z lotem i noclegiem w cenie. Ten drugi produkt cieszy się szczególnie dużym powodzeniem wśród rodzin z dziećmi – komentuje Deniz Rymkiewicz, rzecznik prasowy w eSky.pl

Najczęściej polscy podróżnicy wybierają Rzym oraz Mediolan, który jest także idealną bazą wypadową nad jezioro Como, czy też Alpy. Na popularności zyskują także Bari, Neapol, Bolonia, czy Sycylia.

Kolejno w rankingu Top 5 kierunków na wiosenny city break znajdują się Hiszpania (głównie Barcelona, Madryt, Malaga, Majorka), Francja (Paryż, Nicea oraz Marsylia), Grecja (Ateny) oraz Portugalia (Lizbona).

Eksperti eSky.pl wskazują, że chcąc podróżować tanio, należy unikać najpopularniejszych terminów podróży – ceny w majówkę lub na Wielkanoc są zawsze wyższe niż kilka dni przed, lub po świątach. Kluczowym również jest zaplanowanie podróży z 2- czy nawet 3-miesięcznym wyprzedzeniem, co pozwala zaoszczędzić od 30 do 50 proc. wartości biletu.

red. Jakub Karasek

Dlaczego Kupujemy?

W roku 2012 połowa respondentów globalnego sondażu przyznała się do kupowania niepotrzebnych rzeczy. Dwie trzecie ankietowanych uważa, że ogólnie ludzie kupują zbyt dużo. Takie opinie mają swoje uzasadnienie. Wiele osób wpada w spiralę zadłużenia. Wysoki poziom konsumpcji — jak oceniają specjaliści — zamiast zwiększać poczucie szczęścia, może prowadzić do większego stresu i niezadowolenia. Dlaczego w takim razie tyle kupujemy? JAKO konsumenci ciągle bombardowani jesteśmy przekazami reklamowymi. Jaki cel przyświeca marketingowcom? Chcą nasze zachcianki zmienić w potrzeby. Wiedzą, że przy kupowaniu rządzą nami emocje. Dlatego starają się, żeby atmosfera zakupów oraz reklamy maksymalnie pobudzały nasze uczucia.

Pamela Danziger w książce *Why People Buy Things They Don't Need* (Dlaczego ludzie kupują rzeczy, których nie potrzebują) podaje: „Planując nowy zakup, człowiek często tworzy w umyśle szczegółową wizję poszukiwania upragnionej rzeczy, jej znalezienia i wreszcie zdobycia na własność”. Jak przypuszczają niektórzy specjaliści, kupowaniu może towarzyszyć silna ekscytacja podnosząca poziom adrenaliny. Specjalista w zakresie marketingu Jim Pooler wyjaśnia: „Jeżeli sprzedawca potrafi wyczuć u klienta takie nakręcenie, może wykorzystać jego stan emocjonalny i osłabiony system obronny”. Jak chronić się przed trikami speców od marketingu?

Ostudź emocje i porównaj zapewnienia handlowców z rzeczywistością.

ZAPEWNIENIE: Osiągniesz nową jakość życia

Chęć polepszenia sobie życia jest czymś zupełnie naturalnym. Twórcy reklam nieustannie starają się nas przekonać, że wszystkie nasze marzenia — o lepszym zdrowiu, poczuciu bezpieczeństwa, uwolnieniu się od stresów albo poprawieniu relacji z innymi — uda się spełnić dzięki zakupowi odpowiednich produktów.

RZECZYWISTOŚĆ:

Paradoksalnie, obrastanie w różne dobra może obniżyć jakość naszego życia. Im więcej ma się rzeczy, tym więcej potrzeba czasu i pieniędzy, żeby o nie zadbać. A jeśli dochodzi do tego wzrost zadłużenia, rośnie też stres i kurczy się czas na kontakty z rodziną i przyjaciółmi.

Paradoksalnie, obrastanie w różne dobra może obniżyć jakość naszego życia.

ZAPEWNIENIE: Zdobędziesz maksimum prestiżu.

Mało kto się przyzna, że kupuje coś, żeby zaimponować innym. Ale cytowany już Jim Pooler dzieli się następującym spostrzeżeniem: „Jednym z bardzo ważnych czynników, jakie wpływają na zachowania kupujących, jest rywalizacja ze znajomymi, sąsiadami, współpracownikami i krewnymi”. Dlatego w reklamach towary często prezentowane są przez ludzi, którzy osiągnęli sukces i bogactwo. Przesłanie jest jednoznaczne: „Ty też możesz być kimś takim!”.



RZECZYWISTOŚĆ:

Budowanie poczucia własnej wartości przez porównywanie się z innymi tworzy błędne koło wiecznego niezadowolenia. Kiedy tylko uda się zaspokoić jedno pragnienie, natychmiast pojawia się następne.

ZAPEWNIENIE:

Wykreujesz odpowiedni wizerunek W pewnej książce zauważono: „Popularny sposób na pokazanie innym, kim jesteśmy (lub kim chcielibyśmy być), to obnoszenie się z tym, co mamy i czego używamy” (J. Roberts, *Shiny Objects*). Świadomi tego marketingowcy starają się skojarzyć konkretne marki — zwłaszcza towarów luksusowych — z określonymi wartościami i stylem życia.

Jak widzisz siebie i jak chcesz być postrzegany? Jako miłośnik wyrafinowanego stylu? Jako człowiek wysportowany? Eksperci od marketingu przekonują, że wystarczy tylko wybrać odpowiednią markę i skorzystać z wykreowanego już przez nią wizerunku.

RZECZYWISTOŚĆ:

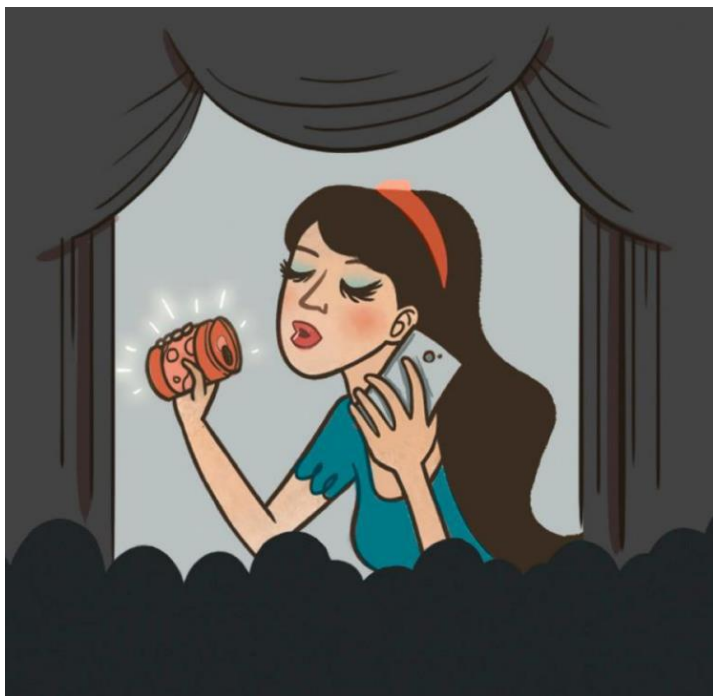
Żaden zakup nie zmieni tego, kim naprawdę jesteśmy. Nabycie jakiegoś produktu nie oznacza nabycia takich godnych podziwu cech, jak solidność czy uczciwość.

Zrównoważony pogląd

Zapewnienia specjalistów od reklam rzadko kiedy pokrywają się z rzeczywistością.

Dzisiejsze metody marketingowe

Reklamy telewizyjne, internetowe i drukowane to dziś za mało — współczesny marketing korzysta z coraz bardziej wyrafinowanych metod.



LOKOWANIE PRODUKTU (PRODUCT PLACEMENT):

Nazwy produktów i marek są przemycane w serialach, filmach, programach telewizyjnych i grach wideo.

POZORNIE NEUTRALNA INFORMACJA:

Firma po cichu wynajmuje ludzi, którym płaci za entuzjastyczne używanie jej produktów i zachwalanie ich w normalnych sytuacjach życiowych.



POZORNIE NEUTRALNA INFORMACJA:

Firma po cichu wynajmuje ludzi, którym płaci za entuzjastyczne używanie jej produktów i zachwalanie ich w normalnych sytuacjach życiowych.



MARKETING SZEPTANY:

Klienci są zachęceni do rekomendowania danych produktów w gronie znajomych i na portalach społecznościowych. Czynnikiem motywującym do udziału w tej formie reklamy mogą być bezpłatne próbki albo inne nagrody.

red. Wiktoria Soballa

Traditions sur l'île de



Wyspa Wielkanocna (hiszp. *Isla de Pascua*, *Territorio Especial de Isla de Pascua*, polinez. *Rapa Nui*, ang. *Easter Island*) – wyspa na południowym Oceanie Spokojnym w centralnej części Wyniesienia Wschodniopacyficznego. Ma 7750 mieszkańców (70% stanowią Polinezyjczycy), jedyną miejscowością jest Hanga Roa. Należy do Chile, wchodząc w skład regionu Valparaíso. Leży w odległości 2078 km od najbliższej zamieszkałej wyspy – Pitcairn i 3600 km od Chile kontynentalnego i jest jedną z najbardziej izolowanych zamieszkałych wysp świata, ustępując jedynie wyspom Tristan da Cunha. Znana jest przede wszystkim z kamiennych posągów moai.

Kuchnia Wyspy Wielkanocnej jest tak niezwykła jak sama wyspa. Królują tu tradycyjne smaki przyprawione nutką chilijskich wpływów kulinarnych. Na Rapa Nui znajdziemy zachwycająco soczyste owoce i warzywa, najlepsze owoce morza, a także świeże ryby, które piecze się na rozżarzonych kamieniach. Najpopularniejsze dania na Wyspie Wielkanocnej:

- **Zupa rybna** - Dużą popularnością na Wyspie Wielkanocnej cieszą się zupy rybne. Wystarczy ugotować w garnku wypatroszoną rybę i dodać ulubione warzywa. Na Rapa Nui do potrawy najczęściej wykorzystuje się pomidory, dynie ze skórą, słodkie ziemniaki i cebule. Wystarczy wszystko doprawić i pyszne danie gotowe.

- **Carpaccio z tuńczyka** - Serce wszystkich turystów podbija na Rapa Nui carpaccio z tuńczyka. Do przygotowania tego przepyszного dania potrzebne są: cienkie plastry tuńczyka oraz okonia morskiego, listki rukoli, kapary, sok z cytryny, oliwa oraz ocet balsamiczny. Potrawa jest prosta w przygotowaniu, ale i wyśmienita w smaku.

- **Ciasto bananowe** - Mieszkańcy Wyspy Wielkanocnej uwielbiają banany i to w każdej postaci. Można tam zatem skosztować wyśmienitego ciasta bananowego. Do przyrządzenia deseru potrzebne są: jajka, cukier, mąka, laska wanilii, banany, masło oraz cukier bananowy. Istnieje kilka wersji ciasta, jednak wszystkie są smaczne.



Rangi Moana - Obiekt Rangi Moana położony jest w miejscowości Hanga Roa w regionie Valparaíso Region i oferuje bezpłatne WiFi, plac zabaw, odkryty basen oraz bezpłatny prywatny parking. Odległość ważnych miejsc od obiektu: Ahu Tongariki – 20 km. W niektórych opcjach zakwaterowania zapewniono kuchnię z pełnym wyposażeniem, prywatną łazienkę z prysznicem oraz taras z widokiem na ogród. Na miejscu serwowane jest śniadanie kontynentalne. Na miejscu dostępny jest ogród ze sprzętem do grillowania, a w okolicy panują doskonałe warunki do uprawiania jazdy na rowerze. Odległość ważnych miejsc od obiektu: Hanga Roa Anthropological Museum – 2,8 km, Ahu Tahai – 4,2 km. Najbliższe lotnisko, Lotnisko Mataverí, znajduje się 5 km od obiektu Rangi Moana. Goście mogą skorzystać z bezpłatnego transferu lotniskowego.

Hare Nua Hotel Boutique - Obiekt Hare Nua Hotel Boutique położony jest na odległej Wyspie Wielkanocnej w miejscowości Hanga Roa. Na miejscu dostępny jest bar, wanna z hydromasażem oraz serwowane są ekologiczne śniadania. W obiekcie można bezpłatnie korzystać z WiFi. Z niektórych pokoi roztacza się widok na ogród, a z innych – na miasto. W każdym pokoju zapewniono łazienkę z bezpłatnym zestawem kosmetyków i suszarką do włosów. Plaża Anakena oddalona jest od obiektu o 17 km, a plaża Pea Beach – o zaledwie 700 metrów. Obiekt oferuje rozmaite wycieczki krajoznawcze po wyspie. Okolica cieszy się popularnością wśród miłośników rozmaitych form aktywnego wypoczynku, w tym jazdy konnej, nurkowania z rurką i windsurfingu. W recepcji oferowana jest usługa transferu. Odległość od międzynarodowego lotniska Mataverí wynosi 2 km.



Jak tanio podróżować po świecie?

1. Korzystaj z promocji, zarówno tych na bilety lotnicze, autokarowe, jak i pociągi. Zapisz się do newslettera serwisów poświęconych tanemu podróżowaniu.



2. Bądź elastyczny co do terminu i kierunku podróży. Zazwyczaj najtańsze bilety lotnicze dostępne są w środku tygodnia, niższe ceny znajdziemy na przeloty od października do połowy grudnia oraz od połowy stycznia do maja. Chciałbyś wybrać się do Włoch, ale akurat trafiły się super tanie bilety w innym kierunku? Skorzystaj, Włochy poczekają.

3. Sprawdź, kiedy w danym kraju panuje tzw. wysoki sezon i staraj się go omijać. Sierpień jest na przykład ulubionym miesiącem na wakacje dla mieszkańców krajów nad Morzem Śródziemnym, ceny biletów oraz noclegów od razu są dwukrotnie wyższe.

4. Masz bilet na samolot? Sprawdź ceny transferu z danego lotniska, w wielu przypadkach im wcześniej kupisz bilet, tym mniej zapłacisz (np. easyBus do Londynu, Flibco do Brukseli itd.).

5. Podróżuj lekko. Korzystając z oferty tanich linii lotniczych najtaniej wychodzi podróżować tylko z bagażem podręcznym, za bagaż rejestrowany trzeba dodatkowo zapłacić. Mały bagaż jest wygodniejszy, a naprawdę można się do niego spakować nawet na kilka dni i to podróżując z dzieckiem.

6. Podróżuj autostopem. My co prawda nigdy nie próbowaliśmy, ale wielu z naszych znajomych tak właśnie przemieszcza się po świecie.



7. Podróżuj w grupie. Możesz obniżyć koszt swojej podróży korzystając na przykład z BlaBlaCar. Planujecie objazdówkę? Ceny paliwa i koszt płatnych odcinków autostrad można dzięki temu podzielić na więcej osób.

8. Korzystaj z promocji w poszukiwaniu tanich noclegów. Wiele serwisów daje nam przy rejestracji dodatkowe środki, które mogą obniżyć cenę noclegu (airbnb, TravelPony).

9. Śpij za darmo na kanapie. Zarejestruj się w serwisach CouchSurfing i Hospitality Club, gdzie możesz wyszukać ludzi, którzy przygarną Cię pod swój dach. Nie zapomnij o drobnym upominku dla swojego gospodarza!

10. Podróżuj z namiotem. W Skandynawii panuje prawo Allemansrätten, które oznacza, że turysta może rozbić namiot w niemal każdym miejscu, nawet na terenie prywatnym na jedną noc, o ile nie przeszkadza właścicielowi.



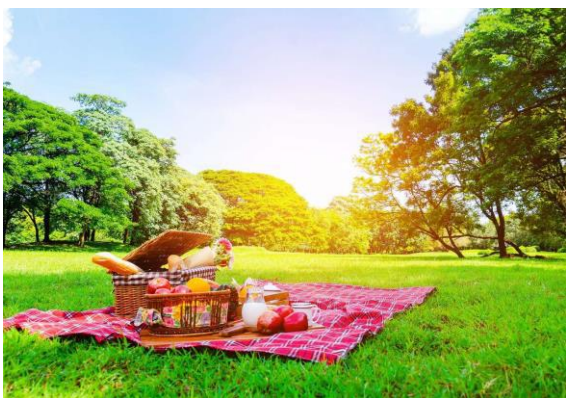
11. Nie lubisz spać pod namiotem, a spanie na czyjejś kanapie jeszcze do Ciebie nie przemawia? Szukaj tanich noclegów w hostelach, najtańsze miejscówki znajdziemy w dormitoriach.

12. Przed wyjazdem sprawdź, który środek transportu jest najtańszy w danym kraju. W jednym taniej będzie jechać busem, w innym pociągiem, a w kolejnym samolotem.

13. Sprawdź, kiedy najlepiej kupować bilety. W Norwegii czy Szwecji bilety na pociąg warto kupować z dużym wyprzedzeniem, dzięki czemu możemy dużo zaoszczędzić. Bilety na samolot w Chinach można kupić tanio nawet na dwa dni przed wylotem.

14. Jeśli musisz się gdzieś daleko przemieścić w danym kraju, zastanów się nad nocnym pociągami lub autobusem. Dojedziesz do celu, a odpadnie Ci koszt jednego noclegu.

15. Ogranicz jedzenie posiłków w drogich restauracjach. Większą część funduszy wycieczkowych zazwyczaj... przejadamy. Zabierz ze sobą prowiant (jak podróżuje z dzieckiem to zawsze zabieramy ze sobą dość sporo tego prowiantu) i zrób piknik w pięknych okolicznościach przyrody. Jeśli masz dostęp do kuchni, gotuj samodzielnie (jeszcze czego, jestem na wakacjach!).



16. Jeśli jesz na mieście, staraj się unikać barów i restauracji w ścisłym centrum miasta oraz blisko atrakcji turystycznych. Wystarczy odejść 2-3 ulice dalej, a ceny magicznie spadają. Szukaj specjalnych ofert, np. w porze lunchu w Szwecji zjesz w całkiem przystępnej cenie. W Azji pyszne i tanie posiłki znajdziesz w ulicznych barach.

17. Poszukaj informacji o zagranicznych dyskontach, w których będziesz mógł zrobić tańsze zakupy. Lidl też jest bardzo popularny w innych krajach.

18. Zakupy warto robić też na lokalnych targach. Pamiętaj, że w niektórych krajach trzeba się targować, bo ceny dla turystów na dzień dobry są 2-3 razy wyższe.



19. Korzystaj z darmowych atrakcji w mieście. Ceny biletów wstępu do niektórych atrakcji potrafią przyprawić o zawrót głowy (w Skandynawii czy w Wielkiej Brytanii), ale jest wiele miejsc, które można zobaczyć bezpłatnie.

20. Sprawdź, w które dni dane muzea można odwiedzić za darmo. Na pewno będą oblegane, ale możesz zaoszczędzić parę groszy.

21. W wielu miastach organizowane są bezpłatne piesze wycieczki z przewodnikiem. To świetny pomysł na zwiedzanie.

22. Jesteś jeszcze uczniem/ studentem? Możesz skorzystać z niższych cen biletów wstępu do różnych atrakcji lub na przejazdy. Wyrób przed wyjazdem kartę Euro 26 lub ISIC.



23. Planujesz dłuższą podróż? Sprawdź serwis Workaway i zostań wolontariuszem. W zamian na drobne prace kilka, kilkanaście godzin w tygodniu można bezpłatnie pomieszkać w najdalszych zakątkach świata.



red. Monika Opara

W tym wydaniu mam dla was propozycje ciekawego City Break. Długa, do miejsca pełnego zwrotów historycznych, z zabytkami klasy światowej, a przede wszystkim do miejsca, które od wieków łączy wschód z zachodem- Europę i Azję. Jak możecie się domyślać chodzi o **Stambuł!**

W tym mieście nie można się nudzić – ani w nocy, ani za dnia. To metropolia, gdzie zachodnia kultura miesza się z bliskowschodnią.

Pierwszego dnia zwiedzanie można zacząć od **Sultanahmet**- jednej z najstarszych dzielnic Stambułu. Obowiązkowym punktem tutaj musi być wejście do **Hagii Sophii i Błękitnego Meczetu**.



Następnie warto zajrzeć do **Cystern Bazyliki**- miejscowi nazwali tę budowlę **Zatopionym Pałacem** ze względu na iluzję nieskończonych kolumn. Po krótkim ochłodzeniu się w podziemiach Bazyliki warto udać się do **Pałacu Topkapi**- to miejsce z którego Sultani zarządzali dawnym Imperium Osmańskim przez 400 lat. Jest to z pewnością przystanek, którego nie można przegapić pod historycznym kątem zwiedzania Stambułu. Dziś można oglądać tutaj wystawy, na których pokazane są: osmańska broń, klejnoty i artefakty.

Jeśli będziecie chcieli poczuć wschód ten nie historyczny a kulinarny koniecznie trzeba odwiedzić dwa najważniejsze bazy: **Wielki Bazar**- Jest pierwszym targiem, który przychodzi na myśl, gdy mówimy o Stambule. Bazar jest doskonałym wyborem dla turystów, ponieważ znajdziemy tutaj ponad 4000 sklepów. Możecie kupić tutaj praktycznie wszystko. ;D

Drugiego dnia na początek zobaczcie jak wygląda **Taksim** – jeden z najstojniejszych i największych placów w Stambule, a niemal cały dzień można spędzić na **Istiklal**, czyli głównej arterii miasta, pełnej sklepów i restauracji. Jeżeli szukacie nocnych rozrywek, również powinniście przyjść właśnie tutaj – ulica wygląda wtedy zupełnie inaczej. Po ulicy również jeździ zabytkowy tramwaj – przejażdżka nim to niezła atrakcja.



Stąd udajemy się do **Wieży Galata**, wspinając się na wieżę można zobaczyć zapierający dech w piersiach widok na Stambuł. Podobnie jak wszystkie wielkie miasta na świecie, Stambuł ma również swoją własną historię miłosną, a ta historia toczy się między dwiema wieżami: **Wieżą Galata i Wieżą Dziewicy**.



Na koniec wstąpcie do **Muzeum Sztuki Współczesnej**.

Jeśli w Stambule planujecie zostać dłużej to warto dopisać do swojej listy Most Galata, gdzie sprzedawane są słynne bułki ze świeżo złowionymi rybami. Na koniec warto jeszcze zobaczyć **Süleymaniye Cami** – drugi największy meczet Stambułu. Warto też skorzystać i zafundować sobie podróż tramwajem wodnym na azjatycką część miasta.



Bonjour ZSGH" poszukuje kreatywnych redaktorów do tworzenia ambitnej gazety. Praca ta wymaga sporo pracy i zgranej załogi. Skontaktuj się z nami i dołącz do naszego zespołu!

redakcja.bonjour@zsggh.net.pl

Masz temat?

Napisz do nas!

redakcja.bonjour@zsggh.net.pl

Zespół redakcyjny Bonjour ZSGH: Wiktoria Soballa; Tomasz Wyleżałek;
Jakub Karasek; Monika Opara

Pod opieką: mgr Anny Halamy; mgr Krzysztofa Broła